

Kurs Nr.: 2019 122

27.06.2019-28.06.2019

Titel:	Mobile Marketing: Instagram Story, Facebook Live & Co.
Inhalt:	Marketing läuft inzwischen mit dem Mobile-first-Ansatz: Smartphones sind die meistgenutzte Hardware. Wie funktionieren Instagram Storys, Snapchat-Streak und wie mache ich einen Livestream bei Facebook? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein praktischer Workshop mit Beispielen.
Info:	Einsteigerfreundlich! Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert, aber nicht nötig.

1 Tag:	1. Strategien für Mobile Marketing 2. Angebote und Marktsituation
2 Tag:	3. Content: Posts und Kampagnen erstellen 4. Rechts-Check: Was ist erlaubt 5. Internationale Trends im Mobile-Segment
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	