

Kurs Nr.: 2019 115

19.06.2019-21.06.2019

Titel:	Grundlagen der Typografie, der Farb- und Formenlehre
Inhalt:	Grundlagenkurs für den Umgang mit Farben, Schriften und Formen. Farbkreis, Farbkontraste, Farbwirkung, Schriftarten, Schriftstile, Schriftwirkung, Seitenaufbau, Gestaltungselemente, Beurteilung von Werbematerialien.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Kenntnisse im Umgang mit einem Vektorgrafikprogramm sind von Vorteil.

1 Tag:	Farblehre - erklärt, wie Menschen Farbe wahrnehmen; wie Farben sich vermischen, zusammenpassen oder im Gegensatz zueinander stehen.
2 Tag:	Typografie - Schriftarten übermitteln dem Betrachter sowohl eine Botschaft als auch ein Gefühl, daher ist es wichtig, die richtige Schriftart zu wählen.
3 Tag:	Formenlehre - der bewusste Einsatz von Formen veranschaulicht Ideen, macht Gefühle sichtbar oder nutzt Formen um bzw. den Blick des Betrachters damit zu führen.
4 Tag:	
5 Tag:	