

Kurs Nr.: 2019 066

15.04.2019-16.04.2019

Titel:	Social Media Advertising: Google Ads, Facebook-Werbeanzeigen & Co.
Inhalt:	Hunderte Millionen Google-Suchanfragen, 20 Millionen Deutsche täglich bei Facebook: Social Media und digitale Dienste sind Massenphänomene und Werbeplattformen. Social Media Advertising kurz, knapp und kompakt mit praktischen Übungen und freier Auswahl weiterer Werbedienste.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert, aber nicht nötig.

1 Tag:	1. Werbestrategie und Zielgruppenanalyse 2. Landing Pages und Suchmaschinenoptimierung 3. Google AdWords
2 Tag:	4. Facebook-Werbeanzeigen 5. Über den Tellerrand: Weitere Werbedienste
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	