

Kurs Nr.: 2019 052

03.04.2019-05.04.2019

Titel:	Gutes Deutsch in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Inhalt:	Bääng! Wer will, dass Texte Wirkung haben, der muss sich anstrengen. Sogenannte Presseleute müssen Wirkung erzielen. Das ist ihr Job. Der Kurs bietet Regeln der richtigen Schreibweise nach Wolf Schneider, psychologische und werbliche Überlegungen (AIDA-Formel) sowie zahlreiche praxisorientierte Übungen.
Info:	Für Alle, die in der Öffentlichkeit stehen und ihre Anliegen effektiv deutlich machen wollen.

1 Tag:	Aufgabe von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Einführung in die Journalistische Schreibweise Praxisübungen
2 Tag:	Journalistische Schreibweise, AIDA-Formel Praxisübungen
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	