

## Kurs Nr.: 2019 041

15.03.2019-15.03.2019

Titel:	Crashkurs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Praxistraining
Inhalt:	Wer erfolgreich Pressearbeit betreiben will, der muss wissen, wie Journalisten ticken und arbeiten. Wie wird ein Thema zur Nachricht? Welche Infos benötigen Redakteure? Welche Spielregeln gibt es in der Praxis? Und wie können Botschaften im Online-Zeitalter in sozialen Netzwerken kommuniziert werden? Anhand von Praxisbeispielen werden diese Fragen im Seminar beantwortet.
Info:	Das Modul kann sehr gut mit den weiteren Seminaren des Dozenten zum Thema Öffentlichkeitsarbeit kombiniert werden.

1 Tag:	
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	