

Kurs Nr.: 2019 037

11.03.2019-12.03.2019

Titel:	Marketing 4.0: Social Media, Marketing, Automation & Content
Inhalt:	Wie nutze ich Online-Marketing für mein Unternehmen? Welche strategischen Grundlagen sind wichtig? Was sind KPIs? Wie führe ich Zielgruppenanalysen durch? Richtig reagieren bei Krisenkommunikation. Sonderteil Onlinerecht und DSGVO. Setzen Sie ein Praxisprojekt aktiv um, erstellen Sie Ihre Online-Strategie.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Keine Vorkenntnisse nötig.

1 Tag:	1. Online-Marketing und Planungsstrategie 2. Plattformen: Blogs, Social Media & Co. 3. Social-Media-Marketing: Kampagnen, Content, Optimierung
2 Tag:	4. Impressum & Co.: Social-Media-Rechtsgrundlagen inkl. DSGVO 5. Die Zukunft von Social: Globale Trends und Entwicklungen
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	