

## Kurs Nr.: 2019 025

25.02.2019-26.02.2019

Titel:	Apps im Beruf: App-Nutzung und Crashkurs in App-Programmierung
Inhalt:	Marketing läuft inzwischen mit dem Mobilefirst-Ansatz: Smartphones sind die meistgenutzte Hardware, um im Internet zu kommunizieren und zu kaufen. Dieser Kurs gibt einen Überblick über die Marktlage, aber soll Unternehmen vor allem dabei helfen eigene Apps zu programmieren.
Info:	Einsteigerfreundlich! Keine Vorkenntnisse notwendig.

1 Tag:	1. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit 2. Wie funktionieren Apps?
2 Tag:	2. Wie funktionieren Apps? 3. Coding mit dem MIT App Inventor
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	