

Kurs Nr.: 2019 019

18.02.2019-19.02.2019

Titel:	Storytelling - Erfolgsgeschichten erzählen
Inhalt:	Storytelling als Methode kann vielfältig zum Einsatz kommen: Im Bereich Social Media, für das Marketing, für die Vereinsarbeit und das Anwerben neuer Mitglieder. In diesem Workshop beschäftigen wir uns auf spielerisch leichte und kreative Art und Weise schreibend mit den verschiedenen Aspekten des Storytellings. Außerdem lernen die Teilnehmenden Struktur und Technik dieser Methode kennen. Kreative Impulse regen den Schreibfluss an.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Bitte mitbringen: Schreibzeug, Offenheit, Lust auf kreative Schreibmethoden und Neugierde auf die Methode.

1 Tag:	Vormittags: <ul style="list-style-type: none">- Storytelling im Kontext von Beruf und Marketing- Anwendungsbeispiele aus der Praxis- Übungen aus dem Kreativen Schreiben: Brainwriting & Schreibsprints- Handwerk für gutes Schreiben Nachmittags: <ul style="list-style-type: none">- Themen, Tipps und Tricks: Geschichten schreiben- Auswertung & Ausblick
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	