

Kurs Nr.: 2019 009

07.02.2019-08.02.2019

Titel:	E-Commerce-Optimierung: Content, Copywriting und Crashkurs Onlineshop
Inhalt:	Der stationäre Handel ist tot und online werden Milliarden umgesetzt. Das stimmt nicht so ganz, aber Stores, Marketplaces und Online-Shops boomen und wachsen. Wie setze ich einen Online-Shop auf? Wie geht eine Advertising-Kampagne? Und was ist ein Sales Funnel? Um Ihre CPC mit guten KPIs zu füttern, ist dieser Kurs da.
Info:	Einsteigerfreundlich! Für alle Interessierten an E-Commerce.

1 Tag:	1. Arbeits- und Unternehmensorganisation 4.0: Business-Strategie, KPIs und Authority Sites 2. Advertising: SEA, Social Media, Paid Media 3. SEO-Marketing: Content, Kampagnen, Monitoring
2 Tag:	4. Systematischer Verkauf: Online-Shop aufsetzen und Sales Funnel einrichten 5. Rechtsgrundlagen, Versand und Datenschutz inkl. DSGVO
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	