

Kurs Nr.: 2018 235

07.12.2018-07.12.2018

Titel:	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Krisenkommunikation
Inhalt:	Kommunikatoren sind nicht nur Verkünder guter Nachrichten. Bei Problemen im Verein, der Firma, der Behörde oder einer Institution sind heutzutage öffentliche Diskussionen und auch ein Social-Media-Shitstorm nicht weit. Im Seminar wird erklärt, welche Dynamiken, Ängste und Botschaften im Krisenfall eine Rolle spielen. Anhand von Fallbeispielen werden Handlungsinstrumente aufgezeigt, wie eine Krise gemeistert werden kann.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Das Seminar kann mit den Seminaren „„Crashkurs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit““, und „„Praxistraining““ kombiniert werden.

1 Tag:	
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	