

Kurs Nr.: 2018 223

26.11.2018-28.11.2018

Titel:	Social Media im Beruf: Online-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Inhalt:	Wie nutze ich Social Media für mein Unternehmen? Was ist ein ROI, wie gestalte ich Kampagnen oder betreibe richtiges Branding? Was tue ich beim Shitstorm? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein umfangreicher Workshop mit praktischen Übungen.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

1 Tag:	1. Marketing-Strategie und Öffentlichkeitsarbeit 2. Mehr als Facebook: Social Media ist Vielfalt
2 Tag:	3. Social Media: Kampagnen, Beiträge, SEO 4. Onlinerecht und Gesetze bei Social Media
3 Tag:	4. Onlinerecht und Gesetze bei Social Media 5. Internationale Trends bei Social Media
4 Tag:	
5 Tag:	