

Kurs Nr.: 2018 195

02.11.2018-02.11.2018

Titel:	Crashkurs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Praxistraining
Inhalt:	Wer erfolgreich mit der Presse zusammenarbeiten will, muss wissen, wie Journalisten ticken und wie Reporter arbeiten. Wie wird ein Thema zur Nachricht? Welche Infos benötigen die Medien? Welche Spielregeln gibt es in der Praxis? Und wie können Botschaften im Online-Zeitalter in sozialen Netzwerken kommuniziert werden? Alles Fragen, die in diesem Seminar beantwortet und mit Praxisbeispielen erklärt werden.
Info:	Das Seminar kann bestens mit dem „„Crashkurs Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit - Grundlagen““ sowie dem Modul „„Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Krisenkommunikation““ kombiniert werden.

1 Tag:	
2 Tag:	
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	