

Kurs Nr.: 2018 189

29.10.2018-30.10.2018

Titel:	Mobile-Marketing & Apps: ÖA mit Instagram Story, Facebook Live, Snapchat & Co.
Inhalt:	Wie nutze ich Apps für mein Geschäft? Wie funktionieren Instagram Stories, was ist eine Snapchat-Streak und wie mache ich einen Livestream bei Facebook? Wie binde ich die Apps in mein Marketing ein? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein praktischer Workshop mit Beispielen.
Info:	Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet. Einsteigerfreundlich! Erste Vorkenntnisse sind wünschenswert.

1 Tag:	1. App-Werbung: Strategien für App-Marketing 2. Apps und Mobile: Angebote und Marktsituation
2 Tag:	3. Content: Posts und Kampagnen erstellen 4. Rechts-Check: Was ist erlaubt 5. Internationale Trends im Mobile-Segment
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	