

## Kurs Nr.: 2018 173

15.10.2018-17.10.2018

Titel:	Facebook-Marketing: Das Social Network im Beruf nutzen
Inhalt:	Etwa 30 Millionen Deutsche nutzen Facebook. Damit ist das Social Network ein wichtiger Teil jeder beruflichen Social-Media-Strategie. Aber welche Inhalte funktionieren? Wie plane ich Kampagnen? Soll ich Anzeigen schalten? Mit Sonderteil Onlinerecht: Rechtsschutz und Impressum-Check.
Info:	Einsteigerfreundlich! Keine Vorkenntnisse nötig. Für alle interessierten Bürgerinnen und Bürger geeignet.

1 Tag:	1. Facebook – Eine offene und vernetzte Welt? 2. Das Facebook-Ökosystem: Mehr als Fanpages
2 Tag:	3. Content-Marketing und Anzeigen schalten 4. Impressum & Co. für Facebook
3 Tag:	
4 Tag:	
5 Tag:	